

“传说”演讲 | 于保平：活着，团结就是力量

家族企业杂志CFBR 2016-04-26 09:56 发表于北京



00:00 / 00:00

倍速

“传说”第一季演讲者于保平，复旦大学管理学院商业知识发展与传播中心主任，演讲主题是“活着，团结就是力量”。

于保平先生是中国最早一批做家族企业媒体的人，在他的眼中，人们从来没有像近几年这样对家族企业的生存状况如此担忧，“家族企业的小船比友谊更容易翻”。那么，如今挑战家族企业生存的“三座大山”是什么，家族企业团结与生存的4C法则又是什么？

于保平“传说”演讲：活着，团结就是力量

精华节选



最近几年频繁听到家族企业的人说：“我们能不能活得下去”、“我们能不能活过两代”这些话语，我心里很震撼。因为我做家族企业的观察和研究十多年时间，没看到过人们像近几年这样对企业生存状况如此担忧。



家族企业的小船比友谊更容易翻，但是德鲁克说：尽管家族企业普遍存在，可是学术界却忽视了对它的研究。

“互联网+”在媒体上看到非常多，但是“互联网+”的另一面是对家族企业的生存有很大影响，甚至是致命的影响：一是互联网金融对家族企业赖以生存的行业侵入非常大，进一步压缩了传统企业的生存空间，二是“互联网+”导致家族企业传统的圈子、内部化管理等优势会逐渐消失掉。

“家和万事兴”是特别简单的一句常识，每个人都会说，但是我们有的时候确实忽略了“家”，也忽略了“和”，只关注了“万事”。



“传说”演讲，为传承而说，是《家族企业》出品，中国第一个传承领域的现场媒体品牌。采用TED演讲规则，围绕《家族企业》始终坚持的“助力大交班、传扬真贵族”的理念，邀请有故事的人在18分钟内为大家带来与治业、修身、齐家、益天下有关的各类故事，我们希望这些故事给人们带去启示与思考。

《家族企业》杂志创刊壹周年“传说”主题沙龙
精彩瞬间回顾

朋友圈

家族企业

听说会讲故事的小伙伴都来参加活动啦~



李锐 芮强 周永辉 崔志亮 葛俊峰 李保平 王火国 梁建刚

北京·77剧场·《家族企业》杂志创刊一周年主题沙龙

1 分钟前

家族企业：小伙伴们不光有才还有料👍

王校长：这么好的活动我也要参加，在哪儿

家族企业：美术馆后街的77剧场！提前报名~不接受空降哟！😁

活着、团结就是力量

演讲主题

于保平

复旦大学管理学院商业知识
发展与传播中心主任

4.18

《家族企业》杂志创刊
壹周年主题沙龙

现场媒体品牌
《家族企业》出品

FIRST ANNIVERSARY
TIANMIN CULTURE SALON
CHINA FAMILY BUSINESS REVIEW

周年庆还没开始，伙伴们已经开始预热！





4月18日正日子，早8点，大家开始紧张的准备工作。



彩排开始！



嘉宾祝福《家族企业》“生日快乐”！



○

开始签到，迎宾！



嘉宾在后台。



沙龙正式开始前，欧洲最大的家族企业之一福伊特前总裁科尔曼先生，通过视频为《家族企业》送出祝福。



被主持人称为“现场最激动的男人”，《家族企业》杂志出品人兼主编，中国经营报社副总编辑王立鹏做“生日致辞”：一年前，“不知我者谓我何求”者多，一年后，“知我者谓我心忧”者多。



热心读者商鼎中国执行董事杨洋先生专程从大连飞来，向《家族企业》杂志赠送“生日礼物”。



《家族企业》杂志出品人兼主编王立鹏，与中国家族财富传承中心创始合伙人王钊先生，共同启动《家族企业》杂志与家族财富传承中心战略合作签约仪式，暨中国家族企业及其新生代发展生态调研白皮书启动仪式。



中国家族财富传承中心创始合伙人王钊，正在介绍与《家族企业》合作的初衷及战略合作的未来目标——实现三个聚合：聚合家族榜样，聚合社群力量，聚合专家学者的力量。



“传说”演讲正式开始！



“传说”演讲后的“彩蛋时刻”！
图为韩国跨境化妆品电商e美商城CEO梁东霞女士抽取五位幸运听众，奖品是e美商场最大的特色——为客户量身定制的美妆箱。



这辆自行车被谁推走啦？——图为700bike为现场听众提供的新一代城市自行车，希望大家热爱家庭、热爱大自然、热爱无缝连接的城市生活。



《家族企业》合影。4月18日的“传说”只是一个开始，对我们来说它将酝酿一个愿景，最终成为“传记”……





中国高净值人群悦读指南

四大核心版块

修身 · 治业 · 齐家 · 益天下

《家族企业》与您一起寻找“中国传承之道”

淘 

通过《家族企业》杂志
淘宝店订阅



通过《家族企业》杂志
微店订阅

《家族企业》杂志发行部订阅：010-88890061

来自《家族企业》杂志！ 只有中国的传承才能传承中国



长按识别二维码上微店订阅杂志

☎ 订阅热线

010-88890061 / 88890466

✉ 咨询邮箱：

jjazuqiye@cbnet.com.cn

· 寻找中国传承之道 ·

修身 | 治业 | 齐家 | 益天下



喜欢此内容的人还喜欢

十月新刊速览 | 新生代能不能主动提“传承”？

家族企业杂志CFBR

