

精彩回顾|4.18《家族企业》杂志创刊壹周年"传说"主题沙龙

中国经营报 2016-04-21 10:52 发表于北京

创刊时我们曾说，一切伟大都源于一个勇敢的开始。
创刊一周年时我们会说：一切信任都能带来不断的重逢。
4月18日，这不仅是创刊一周年的重逢，还是一次有趣、有料、有讲究“传说”。



4.18《家族企业》杂志创刊壹周年"传说"主题沙龙
视频集锦

"传说"：为传承而说

《家族企业》出品，中国第一个传承领域的现场媒体品牌

"传说"演讲第一季



“传说”演讲，为传承而说，是《家族企业》出品，中国第一个传承领域的现场媒体品牌。采用TED演讲规则，围绕《家族企业》始终坚持的“助力大交班、传扬真贵族”的理念，邀请有故事的人在18分钟内为大家带来与治业、修身、齐家、益天下有关的各类故事，我们希望这些故事给人们带去启示与思考。

“传说”演讲第一季八位嘉宾与主办方集体亮相



参加第一季“传说”演讲的八位嘉宾，都是《家族企业》杂志的专栏作家，他们有红二代，有富二代，有

学者教授，也有企业家，同时也都是有故事的人。他们用心生活，用心工作。这次参加“传说”，给人们带来的是他们自己真实的生活和认真的思考。

“传说”人：崔志光（北京已日东西方文化交流有限公司董事长）



崔志光“传说”演讲主题：向内管理

*“身体是本，君子务本”，我们不要总向外管理，我们也要抽空向内管理，让我们的心静下来，让我们的气血收回来。

我给大家提一个建议，我们今天讲的是向内管理，活动结束后希望大家尽快地回家，与其在外爱外人，不如回家爱内人

“传说”人：周永亮（北京国富咨询集团董事长）



周永亮“传说”演讲主题：“帝王智慧投射出的传承定律”

- *越是厉害的老子和皇帝，对儿子管得越多，也越会发现儿子越不行。
- *对传承来说，“散养”比“豢养”壮，经验比能力更重要。

“传说”人：芮萌（中欧首善管理研究中心主任、中欧家族传承研究中心联席主任）



芮萌“传说”演讲主题：“工匠精神与基业长青”

* 家族企业是培养工匠精神的最适宜土壤。

* 人们提到“工匠精神”时候，会联想到日本、德国。其实在我们历史上也不缺乏工匠精神，“庖丁解牛”这个故事家喻户晓，它告诉我们一个重要的道理，就是做任何事情都要做到心到、神到，才能达到登峰造极。

“传说”人：王大骐（“中国富二代第一书”《财富的孩子》作者）



王大骐演讲主题：在中国，为什么人人都恨富二代？

* 这个时代把物质当作标杆，或者把物质与幸福完全挂钩，他们认为得到物质满足幸福就会随之而来。我这本书提供另外一种可能或者另外一种参照：当有了极大的物质丰裕之后，不一定能够幸福，因为人与人的关系才是最重要的，人与人之间爱的表达才是最重要的。

“传说”人：梁颂基（深圳前海国信利是投资管理有限公司董事兼高级副总裁）



梁颂基“传说”演讲主题：那天，我与父亲的“决斗”

*有一次我回家喝醉酒，他真的忍不住了，他要打我。我觉得在小时候骂我无所谓，现在都长大了，那我就跟我爸决斗，后来我才知道我爸是学咏春的。

*为什么我跟我爸有改变？我爸是先走出第一步，而以前他是很高高在上的人。他放下他所有生意，所以我认为他很伟大。他可以放下所有东西，所以我要改变我自己，跟他去把关系修好。

"传说"人：于保平（复旦大学管理学院商业知识发展与传播中心主任）



于保平“传说”演讲主题：活着，团结就是力量

*家族企业的小船比友谊更容易翻，但是德鲁克说：尽管家族企业普遍存在，但学术界却忽视了对它的研究。

*“家和万事兴”是特别简单的一句常识，每个人都会听，但是我们有的时候确实忽略了“家”，也忽略了“和”，只关注了“万事”。

“传说”人：李风（荷风艺术基金会创始人）



李风“传说”演讲主题：艺术有力量

* 创新与艺术其实是一对孪生兄弟。我们在重视创新的时候，千万不要忘了创新是个独立的行为，需要强大的艺术作为后盾、作为基础、作为动力。

*基础教育的教育目标到底是什么，回答是“创造力”，也就是说培养小孩的创造力，在小学阶段没有必要拘泥于开更多的课、学更多的知识。创造力最有效的教育方法是什么？靠什么去培养小孩创造力？是艺术教育。

“传说”人：聂俊峰（北京银行私人银行部副总经理）



聂俊峰“传说”演讲主题：信托改变家族

*2013年中国本土的家族信托业务开始起航，我们认为今天中国对信托文化的传播需要破除误区，第一个误区是要设立信托必须出海，一定要寻求境外的专业金融机构。

*很多人认为国内的信托法律与法律并不健全，所以在中国本土设立信托并不能达到财富传承的目的，这也是非常大的一个误区。事实上自2001年中国的信托法通过之后，从国家的基本金融法规层面，它支持我们做家族信托。

《家族企业》杂志创刊壹周年"传说"主题沙龙

精彩瞬间





早八点，伙伴们已经开始紧张的布置。





彩排开始！



嘉宾祝福《家族企业》“生日快乐”！



开始签到，迎宾！



沙龙正式开始前，欧洲最大的家族企业之一福伊特前总裁科尔曼先生，通过视频为《家族企业》送出祝福。



被主持人称为“现场最激动的男人”，《家族企业》杂志出品人兼主编，中国经营报社副总编辑王立鹏做“生日致辞”：一年前，“不知我者谓我何求”者多，一年后，“知我者谓我心忧”者多。



热心读者商鼎中国执行董事杨洋先生专程从大连飞来，向《家族企业》杂志赠送“生日礼物”。



《家族企业》杂志出品人兼主编王立鹏，与中国家族财富传承中心创始合伙人王钊先生共同启动《家族企业》杂志与家族财富传承中心战略合作签约仪式，暨中国家族企业及其新生代发展生态调研白皮书启动仪式。



中国家族财富传承中心创始合伙人王钊，正在介绍与《家族企业》合作的初衷与战略合作的未来目标——实现三个聚合：聚合家族榜样，聚合社群力量。聚合专家学者的力量。



“传说”演讲后的“彩蛋时刻”！

图为韩国跨境化妆品电商e美商城CEO梁东霞女士抽取五位幸运听众，奖品是e美商场最大的特色——为客户量身定制的美妆箱。



这辆自行车被谁推走啦？——图为700bike为现场听众提供的新一代城市自行车，希望大家热爱家庭、热爱大自然、热爱无缝连接的城市生活。



《家族企业》合影。4月18日的“传说”只是一个开始，对我们来说它将酝酿一个愿景，最终成为“传记”……

阅读原文

喜欢此内容的人还喜欢

“你差这一毛钱吗？”

中国经营报

