

세계화상대회 지자체들 투자유치 열올려

(매일경제 2005.10.11)

[세계화상대회] 지자체들 투자유치 열올려



◆제 8 차 세계화상대회◆

제 8 차 세계화상대회 행사장인 서울 COEX 에서는 거물급 화상과 한국 기업인들을 대상으로 한·중 양국 기업이 불꽃튀는 홍보전을 펼치고 있다. 서울 부산 등 12 개 광역지방자치단체와 인천·부산진해·광양만 경제자유구역 청이 각각 부스를 마련해 화상자본 유치에 나서고 있으며 아시아나항공 현대아산 등 국내 33 개 기업도 전시장에 47 개 부스를 설치하고 제품 홍보와 판매에 힘을 쏟고 있다.

중국 기업 또는 중국투자기업 19 곳도 전시장에 27 개 부스를 설치하고 거물급 화상 잡기에 열을 올리고 있다.

○ ... '대장금'이 이달 21 일부터 중국어 위성방송을 타고 전 세계에 방송된다.

재외 중국인들이 2002 년 설립한 중국어 TV 방송국인 신탕런(新唐人 · NTD) 방송 은 제 8 차 세계화상대회 전시장에 부스를 설치하고 '잠재 광고주'인 화상들을 상대로 프로그램 홍보활동을 펼쳤다.

신탕런방송 관계자는 "한국 TV 프로그램인 '다모'를 이미 방영한 데 이어 '요조숙녀'를 현재 중국어로 방영하고 있다"고 소개한 뒤 "21 일부터는 '대장금'을 월요일부터 금요일까지 매일 하루 세 차례 방영할 예정"이라고 밝혔다.

북미 유럽 아시아 호주 등 50 여 개 도시에서 신탕런방송을 시청할 수 있는 점을 감안하면 한류열풍은 이제 아시아를 넘어 전 세계 화교들에게 번져나갈 전 망이다.

○ ... 행사장 입구에 설치된 아시아나항공 부스에는 대회 첫날에만 화상 1000 여 명이 몰려들었다.

아시아나항공은 이번 행사기간에 자사 마일리지 프로그램에 가입하는 고객들에게 1000 마일을 제공해 신규 우량 고객 300 여 명을 확보했다.

김형균 아시아나 중국지역 본부장은 "화상대회에 오는 참석자들은 일회성으로 한국을 방문할 계층이 아니다"며 "중국 22 개 도시에서 전 세계로 연결되는 아 시아나 네트워크를 집중 홍보하고 인지도를 높이는 기회가 됐다"고 말했다.

○ ... 화상들과 직접적인 연관성이 없을 듯한 삼일회계법인도 전시장에 부스를 설치하고 화상들을 상대로 홍보전을 펼쳐 눈길을 끌었다.

이와 관련해 전시장 안내담당자는 "한국 투자에 관심있는 화상들을 상대로 투 자여건, 회계제도 등에 관해 전반적인 컨설팅을 해주기 위한 것"이라고

설명했 다.

삼일회계법인은 한국과 중국간에 교역·투자 규모가 늘어남에 따라 이미 중국 팀을 별도로 편성해 컨설팅업무에 나서고 있다고 설명했다.

○...지난 7 일 착공해 관심을 모으고 있는 일산 차이나타운 홍보 부스에도 많은 화상이 찾아와 관심을 나타냈다.

양필승 서울차이나 대표는 "베이징에서 유명한 오리집인 취엔지더 등 20 여 개 중국 식당이 이미 입주 의사를 표시하는 등 분양 초기부터 화상들이 큰 관심을 보이고 있다"고 말했다.

서울차이나 부스에는 화상 수백 명이 몰려와 신차이나 타운 상가 입주 가격 등을 구체적으로 상담하는 등 성황을 이뤘다.

○...지방자치단체들도 두드러진 활약을 하고 있다.

충청북도 부스에서는 건강 팔찌와 영동군 포도로 만든 와인이 인기를 모았다.

정한식 충북도 국제기획부장은 "베이징에서 온 리수이 만보화커지유한공사 총 경리는 직접 건강 팔찌를 구매하겠다는 의사를 밝혔다"고 소개했다.

강원랜드 는 카드게임의 일종인 '바카라' 게임대를 마련해놓고 화상들에게 도박 게임방 식을 설명해주는 홍보행사를 펼치고 있다.

< Copyright © 매일경제. 무단전재 및 재배포 금지 >

2005.10.11 16:36 입력

http://inews.mk.co.kr/CMS/emag/emSec/emSecCa/6981616_4075.php